



UKW 98,8



Febr.–
August
108

Offener Kanal Lübeck Seminarprogramm 1/08

Offener Kanal Lübeck
Seminarprogramm
Februar – August 2008

Bürger Schule
Lokal Medienkanal
Städtische Campus
Digitalisierung
Offener Kanal Schulen
Schleswig-Holstein
Weblogs Experimentell
Service Ausbildung Lokal
Campus Weblogs
Weblogs Energie
Schule **Sender**
Campus
Schule

Offener Kanal Schleswig-Holstein
Anstalt öffentlichen Rechts

Journalismus

Technik

Produktion
Gestaltung

Multiplikatoren
Schule

HörMöwe
Tiefenschärfe

Wettbewerb
Seminare

Aussenstudios

Hörfunk

Hörfunk

Multimedia

OK
MedienAkademie

Wettbewerbe

Medienpreis
Schleswig-Holstein

Redaktionen

Offener Kanal Lübeck

Hörfunk	Hörfunk	Multimedia	OK MedienAkademie	Wettbewerbe	Medienpreis Schleswig-Holstein	Redaktionen	Inhaltsverzeichnis
Journalismus	Technik	Produktion Gestaltung	Multiplikatoren Schule	HörMöwe Tiefenschärfe	Wettbewerb Seminare	Außenstudios	
Hörfunk – Journalismus							Seite 5–9
Hörfunk – Technik							Seite 10
Multimedia							Seite 11
OK MedienAkademie							Seite 12–15
Wettbewerbe							Seite 16–19
Medienpreis S-H							Seite 20–21
Redaktionen							Seite 24–26
Anmeldung							Seite 4
Kalender Februar–August 2008							Seite 22–23
Adressen							Seite 27

Das Seminarprogramm erhalten alle Nutzerinnen und Nutzer sowie andere Interessierte. Der Versand per Post kostet uns jedes halbe Jahr viel Geld. Daher haben wir eine Bitte:

- Wenn Sie das Seminarprogramm nicht mehr erhalten wollen, geben Sie uns bitte Bescheid.
- Wenn Sie jemanden kennen, den das Seminarprogramm interessieren könnte, sagen Sie uns auch das und wir schicken es zu.

Ihre Rückmeldung erbitten wir entweder ...

- als Anruf (unter 04 51/7 05 00 20), als Fax (an 04 51/7 05 00 210),
- als Mail (an info@okluebeck.de) oder per Post an Offener Kanal Lübeck, Kanalstraße 42–48, 23552 Lübeck.

Der Offene Kanal Schleswig-Holstein (OKSH) hat jetzt eine eigene Satzung! Seit dem 4. Dezember 2007, dem Tag nach der Veröffentlichung im Amtsblatt für Schleswig-Holstein, gilt die neue OK-Nutzungssatzung (nachzulesen unter www.oksh.de). Die alte Satzung stammte – natürlich – noch aus der „ULR-Zeit“, war aber auch seit 1992 nicht mehr verändert worden und deshalb ohnehin renovierungsbedürftig. Ein kleiner Schritt in einer Satzung, aber ein großer Schritt für den Offenen Kanal: Ab sofort geben Sie, verehrte Nutzerinnen und Nutzer, uns mit der Sendeanmeldung die Möglichkeit, sowohl das komplette OK-Hörfunk- und Fernsehprogramm im Internet zu streamen, als auch ausgewählte Beiträge (ohne Musik) als On-Demand-Video oder -Audio im Internet dauerhaft bereit zu stellen.

Peter Willers, Leiter Offener Kanal Schleswig-Holstein

Der Offene Kanal Lübeck ist ein öffentlich zugänglicher Radiosender, dessen Programm im Raum Lübeck über die Frequenz 98,8 MHz (in den Kabelnetzen Lübeck, Bad Segeberg und teilweise im Kreis Herzogtum Lauenburg 106,5 MHz) verbreitet wird. In der Kanalstraße 42–48 in Lübeck können Bürgerinnen und Bürger mit Wohnsitz in Schleswig-Holstein oder Hamburg Reportagegeräte leihen, in Hörfunkstudios Beiträge bearbeiten, vorproduzieren oder live senden.

Der Offene Kanal Lübeck bietet neben den Sende- und Produktionsstudios mit Plattenspielern, Mini-Disc-Recordern, CD-Playern, Harddisc-Recordern, Telefonhybriden und Mikrofonen auch digitale Studios mit Musik- und Jingle-Computer sowie mobile Aufzeichnungs- und Livesendeinheiten, mit denen lokale Veranstaltungen, Konzerte, Vorträge und Diskussionen aufgezeichnet bzw. live übertragen werden können. Für Interviews, Reportagen oder Geräuschaufnahmen können Sie auch handliche Reportagegeräte leihen. Das MultiMedia-Labor, stationär im OK oder mobil im Seminareinsatz, ermöglicht den Zugang zur digitalen Medienarbeit: Bild-, Ton- und Textbearbeitung direkt am Computer und in Verbindung mit dem Internet mit all seinen Möglichkeiten.

Der Offene Kanal Lübeck kostet Sie kaum etwas: es entstehen weder Kosten für die Nutzung der Technik noch für die Ausstrahlung der Beiträge. Sie müssen nur die Kosten für den Tonträger, auf dem Sie Ihren Beitrag produzieren möchten, selbst tragen. Nicht viel, oder?

Der Offene Kanal Lübeck berät Sie vor Ort, wenn Sie Technik des Offenen Kanal leihen oder nutzen und auf Seminaren. Die Seminare des Offenen Kanals erleichtern den Nutzerinnen und Nutzern den Umgang mit Hörfunk und Multimedia.

Offener Kanal Lübeck

Anmeldung

Bitte kopieren und ab in die Post an den OK Lübeck!

Anmeldungen und Informationen:

Offener Kanal Lübeck

Kanalstraße 42–48

23552 Lübeck

Telefon 04 51/7 05 00 20

Telefax 04 51/7 05 00 210

E-Mail: info@okluebeck.de

*Sie erhalten für jedes Seminar eine Anmeldebestätigung.
Diese enthält außerdem für alle Veranstaltungen, die
nicht im Offenen Kanal stattfinden, nähere Ortsangaben.*

- Seminar OK Lübeck**
- OK-MedienAkademie**
- Medienpreis Schleswig-Holstein**

(bitte ankreuzen)

Hiermit melde ich mich verbindlich an für das

Seminar Nr. _____

Termin des Seminars _____

Name _____

Anschrift _____

Fon _____

Fax _____

E-Mail _____

Datum/Unterschrift _____

I Engagiert – Vereine stellen sich vor

Sie sind ein aktiver Vereinsmensch und würden gern mehr Menschen für das Vereinsleben begeistern?

Dann kommen Sie in den OK und seien Sie unser Gast.

In unserer monatlichen Sendereihe „Engagiert – Vereine stellen sich vor“ haben Sie die Möglichkeit über Ihre Aktivitäten und Veranstaltungen zu berichten und lernen kennen, wie einfach es ist, eine Radiosendung mit Ihren Themen zu machen.

Kontakt: Mitarbeiter des OK Lübeck

2 Küchenradio der Kulturen

Im TV nehmen Kochsendungen in letzter Zeit immer mehr Sendeplätze ein. Die Küchenradio-Redaktion im OK Lübeck möchte jedoch nicht mit B-Promis Kochwettbewerbe durchführen, sondern wir versuchen nach dem Motto „Küchen und Kulturen“ anhand einer Kochsendung Menschen verschiedener Kulturen zu Wort kommen zu lassen, die nicht nur ihre Rezepte, sondern auch ihre Kultur, ihre Sprache und ihre Integration im Alltagsleben in Lübeck darstellen. Für die neue Redaktion geht es mit einem Planungstreffen los, danach ist redaktionelles, arbeitsteiliges Produzieren angedacht.

Hörfunk – Journalismus

Termin Auftakttreffen: 23. Februar, 14–18 Uhr

Chefkoch: Michael Luppatsch, OK Lübeck

3 FrauenSendeTag 8. März 2008 – der Äther den Frauen!

Auch 2008 soll am 8. März im Offenen Kanal ein Frauensendetag stattfinden! Alle Frauen (und Mädchen) sind eingeladen diesen Tag nach Lust und Laune mit ihren Sendungen zu füllen. Gemeinsam planen wir den Sendetag! Neueinsteigerinnen sind herzlich willkommen!

Vorbereitungstreffen: Samstag, 9. Februar, 16 Uhr

Sendetag: Samstag, 8. März

Ansprechpartnerin: Kerstin Wehrmann, OK Lübeck

4 Verbraucherradio im Offenen Kanal

Der Verbraucherjournalismus boomt. Immer mehr Redaktionen setzen auf Beiträge, die ihren Lesern, Hörern oder Zuschauern Orientierung und Lebenshilfe im Alltag geben. Gerade der Bürgerfunk bietet die Chance, werbefrei und unabhängig wirtschaftliche und rechtliche Themen transparent zu machen sowie für den Verbraucher verständlich und nutzbringend aufzubereiten. Im OK Lübeck ist die Redaktion „Produktiv“ in diesem Themenbereich aktiv. Da Verbrauchertemen oft nicht lokal angebunden

sind, ist eine gemeinsame Redaktion der Hörfunkkanäle des Offenen Kanals Schleswig-Holstein zu Verbraucherfragen geplant. Im Vorbereitungsseminar erfahren die Teilnehmer, Beiträge zu recherchieren und in einer gemeinsamen Verbrauchersendung zu präsentieren. Grundlagen der Radioarbeit sollten vorhanden sein.

Zeit: 1./2. März, 11–17 Uhr

Ort: je nach TN-Anmeldungen
im OK Westküste, OK Kiel oder OK Lübeck

5 Musikfeste im Radio: folk BALTICA, Jazz-Baltica und SHMF

Die folk BALTICA (9.–13. April), JazzBaltica (2.–6. Juli) und das Schleswig-Holstein Musik Festival (12. Juli–31. August, Gastland: Russland) sind landesweite Festivals. Eine gemeinsame OKSH Redaktion erarbeitet Vorab- und begleitende Sendungen zu diesen Musikfestivals mit Interviews, Konzertberichten, Umfragen, Servicemeldungen und vielem mehr. Wenige Planungstreffen der Redaktion sind gemeinsam geplant, ansonsten soll die Kommunikationstechnik und unser FTP-Server für den Beitrags- und Sendeaustausch genutzt werden.

Zeit: 15./16. März, 14–18 Uhr

Ort: je nach TN-Anmeldung
im OK Westküste, OK Kiel oder OK Lübeck

Projektleitung: Michael Luppatsch, OK Lübeck
Andreas Guballa, OK Westküste

6 Kinderredaktion im OK Lübeck

Ohren auf, Nachwuchsreporter in und um Lübeck! Spannende Themen finden sich überall: im Museum, auf der Straße, im Riesenrad oder am Strand. Immer montags greifen sich Kinder im Alter von 8–12 Jahren das Mikrofon, ein Aufnahmegerät und die Computermouse und verwandeln sich in Radioreporter, Tontechniker oder Musikredakteure. Erforschen alles, was sie interessiert und hören ganz genau hin. Als journalistische Forscher haben sie den Auftrag, anderen Kindern etwas zu berichten und all dies am Ende in einer Live-Sendung zu präsentieren.

Termin: 7. April–16. Juni (10x)
montags, 15.30–17.30 Uhr

Live-Sendung: 16. Juni 16.05–17 Uhr

Ansprechp.: Kerstin Wehrmann, OK Lübeck

7 Girls' Day – Mädchen-Zukunftstag

Das Projekt „Girls' Day – Mädchen Zukunftstag“ bietet

Schülerinnen Einblick in Berufsfelder, die Mädchen im Prozess der Berufsorientierung seltener in Betracht ziehen. Wir wollen diesen Tag mit Mikrofonen und Aufnahme-geräten begleiten und daraus eine „Girls' Day – Spezial-Sendung“ machen, außerdem sind wir am 24. April vor Ort im Erzählcafé in St. Petri vertreten.

Für Mädchen ab 13 Jahren!

1. Treffen: Samstag, 29. März, 15–18 Uhr

Ort: OK Lübeck

Girls' Day: Donnerstag, 24. April, 9–13 Uhr

Ort: Erzählcafé St. Petri

Ansprechp.: Kerstin Wehrmann, OK Lübeck

8 Aller Anfang ist ... gar nicht so schwer!

Eine eigene Radiosendung produzieren und moderieren, aber wie? Vom Konzept über die journalistischen Grundlagen bis zur Moderation und Musikauswahl wird in diesem Seminar allen Neueinsteigern das theoretische Rüstzeug für eine gelungene Hörfunksendung, die auch beim Hörer gut ankommt, vermittelt.

Termin: Samstag, 26. April, 14–20 Uhr

Sonntag, 27. April, 11–17 Uhr

Referentin: Gesine Albrecht, OK Lübeck

Hörfunk – Journalismus

9 Sprechen im Hörfunk

Der Umgang mit der Stimme und Sprache steht im Vordergrund dieses Praxisseminars. Atmung, Phonetik und freies Sprechen am Mikrofon sind die Inhalte.

Nach dem Wochenendseminar bieten wir anschließend regelmäßige Sprech-Sprechstunden im OK Lübeck an.

Termin: Samstag, 3. Mai, 14–20 Uhr und

Sonntag, 4. Mai, 14–17 Uhr

Referentin: Dr. Sabine Schiller-Lerg, Münster

Sprech-Sprechstunde: Anne Breuer, OK Lübeck

10 Live-Übertragung von der Orientierungsschau Berufe

Fachkraft für Süßwarentechnik, Schiffsmechanikerin oder doch lieber Koch? Dies gilt es auch in diesem Jahr wieder herauszufinden. Und zwar auf der Orientierungsschau Berufe in und um St. Petri. Wir werden wieder live vor Ort von den unterschiedlichsten Berufen berichten.

Für Jugendliche ab 13 Jahren.

1. Treffen: Freitag, 9. Mai, 15–19 Uhr

2. Treffen: Dienstag, 20. Mai, 15–19 Uhr

Sendung: Mittwoch, 21. Mai, 9–16 Uhr

Leitung: Maja Westreicher, OK Lübeck

Andrea Sievers, Medienpädagogin, HH

11 Die lange Nacht der Sommerferien

Für alle, die ihre Koffer noch nicht gepackt haben, starten wir am letzten Schultag vor den Sommerferien die lange Sendenacht. Los geht's ab 19 Uhr, dann räumen wir den OK für eure sommerlichen Ideen und Themen.

Ihr seid zwischen 13 und 16 Jahre alt? Dann macht mit!

1. Treffen: *Freitag, 27. Juni, 15–18 Uhr*

2. Treffen: *Freitag, 11. Juli, 15–19 Uhr*

Sendung: *Freitag, 18. Juli, ab 19 Uhr*

Projektleitung: *Maja Westreicher, OK Lübeck*

12 Travemünder Woche Radio

Traditionell in der letzten Juli-Woche findet die Travemünder Woche statt. Auch in diesem Jahr ist der Offene Kanal Lübeck dabei. Von einer Bühne vor Ort, mit vielen interessanten Gästen, soll täglich gesendet werden. Ein Projekt in Kooperation mit der Hanseatischen Akademie der Medien in Lübeck (HAML).

Vorbereitungstreffen: *Anfang Mai (auf Anfrage)*

Projektleitung: *Gesine Albrecht und Anne Breuer
OK Lübeck*

13+14 Ferienpass-Radio

Ferienzeit ist Radiozeit. Kinder und Jugendliche können hier selber machen, was sie sonst nur im Radio zu hören bekommen. Eine Woche heißt es, Moderatorin, Reporter, Musikchef oder Tontechnikerin sein. Am Ende geht es dann live auf Sendung!

12 – Termin: *28.–1. August, 14–18 Uhr*

Leitung: *Andrea Sievers, Medienpädagogin, HH*

13 – Termin: *4.–8. August, 14–18 Uhr*

Leitung: *Anne Breuer, OK Lübeck*

15 Museumsnacht live – Projektseminar

Während der Lübecker Museumsnacht am 30. August wird es nicht nur ein eigenes Angebot für die Museumsnachtbesucher in den Räumen des OK Lübeck in der Kanalstraße geben. Auch eine Live-Sendung aus Studio 2 und per neuester Übertragungstechnik aus den Museen und Galerien der Hansestadt ist geplant. Die Projektredaktion bereitet sich darauf an einem Termin vor den Sommerferien vor und macht die genaue Sendeplanung dann am Sonnabend vor der Museumsnacht.

Termine: *Samstag, 5. Juli, 14–20 Uhr*

Samstag, 24. August, 14–18 Uhr

Sendung: Samstag, 30. August, 22–1 Uhr
Projektleitung: Michael Luppatsch, OK Lübeck

16 Live und Draußen

Wie wäre es mal mit einer Livesendung aus der Lübecker Fußgängerzone? Gebt Eurer Radiostimme ein Gesicht! Ab März geben wir euch einmal im Monat die Möglichkeit eure feste Sendestunde samt Technik nach draußen zu verlegen. Dieses Angebot richtet sich nur an Redaktionen oder die, die es werden wollen.

Termin: auf Anfrage
Kontakt: Lars Mielke, OK Lübeck

17 Buch und Kritik

Hier soll eine kleine Literatur-Redaktion gegründet werden, die in Zusammenarbeit mit der Lübecker Stadtbibliothek und Buchhändlern zwischen Heidenreich und Reich-Ranicki, monatlich Bücher rezensiert und dabei auch Lübecker Bürgerinnen und Bürger zu Wort kommen lässt.

Termin: auf Anfrage
Kontakt: Lars Mielke, OK Lübeck

18–28 Wir drehen an (fast) allen Knöpfen **Einführung in die Studiotechnik**

Wir erklären die wichtigsten Möglichkeiten und Funktionen des Mischpultes, unserer Studios und die Spielregeln des Offenen Kanals Lübeck.

Zeit: jeden 1. und 3. Donnerstag im Monat, 18 Uhr

29 Schnipp, Schnapp – Digicut

Beiträge aus verschiedenen O-Tönen zusammen schneiden, mit Musik unterlegen, lauter oder leiser machen, das alles und noch viel mehr können Computerschnittprogramme. Wie das funktioniert vermittelt dieses Seminar. Am Besten schon eigene, noch unfertige Beiträge oder O-Töne mitbringen.

Termin: auf Anfrage

30–36 Einführung in die digitalen Studios

In den digitalen Studios des OK Lübecks können digitale Musikserver, Schnittprogramme und Jingleplayer genutzt werden. Wir erklären die vielfältigen Möglichkeiten der neuen Studios. Computergrundkenntnisse sind Voraussetzung.

Zeit: jeden 2. Freitag im Monat, 18–21 Uhr

Referent: Julian Gebler, Bad Oldesloe

37 Technik? Ganz einfach!

Um eine eigene Radiosendung zu produzieren sind einige technische Grundlagen hilfreich. In diesem Seminar sollen erste Schritte im Umgang mit Reportagegeräten, Studio-technik und Beitragsschnitt erlernt und durch kleine praktische Übungen ausprobiert werden, so dass am Ende eine kurze, erste Sendung entsteht.

Termin: Samstag, 12. April, 14–20 Uhr

Referentin: Anne Breuer, OK Lübeck

38 Außenübertragung leicht gemacht – die Ü-Kiste

Der OK Lübeck verfügt über ein neues mobiles Außenstudio. Der Clou: die ganze Technik ist in zwei Kisten untergebracht, die am Einsatzort mit nur einem Kabel verbunden werden müssen. Der Inhalt kann sich sehen lassen: von CD- und MD-Player, PC-Schnitt, Musikplayer und einem Telefonhybrid ist alles integriert, was auch ein stationäres Studio ausmacht. Für Außeneinsätze ist noch eine zusätzliche Funkstrecke und ein Audiocodec eingebaut.

Im Seminar wird die Ü-Kiste vorgestellt und mit praxisnahen Beispielen erklärt. Die Teilnahme am Seminar berechtigt zur Ausleihe der Ü-Kiste.

Termin: auf Anfrage

Multimedia

39 Internet-Einführung für Senioren

Was verbirgt sich hinter den Begriffen Server, Provider und Suchmaschine? Wie versende ich eine e-Mail? Wie kann ich das Internet für mich nutzen? Dieser Kurs wendet sich an Senioren mit keinen oder nur sehr geringen Internetkenntnissen.

Termin: 11. Februar, 18–21 Uhr

Referentin: Gesine Albrecht, OK Lübeck

40 Homepage – die Visitenkarte im Internet

Im Zeitalter von Multimedia ist die eigene Präsenz im Internet fast ein Muss. Dieser Kurs richtet sich an Menschen, die ihre Radiosendung bzw. Radio-Redaktion im Internet vorstellen möchten. Es werden technische und grafische Grundlagen zur Erstellung einer Homepage und die redaktionelle Aufbereitung von Internet-Texten erlernt.

Voraussetzung: Grundkenntnisse im Umgang mit Computer und Internet

Termin: 23. Februar, 14–20 Uhr

24. Februar, 11–17 Uhr

Referentin: Gesine Albrecht, OK Lübeck



OK-MedienAkademie

Medienkompetenz für Multiplikatoren

Medienkompetenz

ist als Sach-, Rezeptions- und Partizipationskompetenz in der Informationsgesellschaft von elementarer Bedeutung.

Multiplikatoren

sind die Zielgruppe der OK-MedienAkademie, insbesondere haupt-, neben- und ehrenamtliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus:

- Kindertagesstätten, Horten und betreuten Grundschulen,
- Erwachsenenbildung und Bibliotheken,
- außerschulischer Jugendarbeit und Seniorenarbeit,
- Schulen aller Schularten und Jahrgänge.

Aktive Medienarbeit

ist der effektivste Weg zur Vermittlung von Medienkompetenz und wird in der OK-MedienAkademie deshalb als bevorzugte Methode eingesetzt. Dabei wird unter aktiver Medienarbeit die Auseinandersetzung mit Medien und ihren Inhalten durch Medienproduktion verstanden. Seminare für Multiplikatoren stehen im Mittelpunkt der Aktivitäten der OK-MedienAkademie.

Anmeldung

Die Teilnahme an den Kursen ist kostenlos. Alle Veranstaltungen finden, sofern nicht anders angegeben, im jeweiligen Offenen Kanal statt, in dem Sie sich auch anmelden können. Über die Teilnahme wird eine Bescheinigung ausgestellt.

Ein Anmeldeformular finden Sie auf Seite 4 des Seminarprogramms.

41 Der Radioführerschein – Grundkurs für Multiplikatoren

Dieses Seminar vermittelt die Grundlagen der praktischen Radioarbeit mit Schulklassen und Jugendgruppen. Es bietet die Möglichkeit, technische und journalistische Kompetenz im Umgang mit dem Medium Hörfunk zu erlangen und Einsatzmöglichkeiten im Unterricht kennen zu lernen.

Dieses Seminar ist vom IQSH anerkannt.

Termin: nach Absprache (drei Tage)

Zeit: 9–18 Uhr

Referentin: Gesine Albrecht, OK Lübeck

42 SchiLF-Tag im OK

Medien aller Art nehmen eine zentrale Stellung im Leben von Kindern und Jugendlichen ein. Die Vermittlung von Medienkompetenz hat sich zu einer herausragenden bildungspolitischen Gestaltungsaufgabe entwickelt. Gerade die Institution Schule muss sich den ihr eigenen erzieherischen Möglichkeiten und Mitteln stellen. Für die Durchführung von Audioprojekten im und außerhalb des Unterrichts bietet der Offene Kanal Lübeck, neben erprobten Handlungskonzepten und praktischer Hilfestellung, die Organisation von schulinternen Lehrerfortbildungen zur Qualifikation von Lehrkräften als Multiplikatoren aktiver Medienarbeit an.

Termin: nach Absprache

Referentin: Gesine Albrecht, OK Lübeck

43 Radio als Mittagsfreizeit oder AG

Radio im Unterricht, Radio in der Projektwoche oder einfach „nur“ Radio hören, das kennen Schülerinnen und Schüler, aber Radio machen in der Freizeit ... das machen Schülerinnen und Schüler an der Geschwister Prenski Schule und der Baltic Gesamtschule: immer montags nach dem Mittagessen oder am Nachmittag als AG.

Infos erteilt das OK-Team

44 HörClub für Kinder

Zusammen mit der Stiftung Zuhören e.V. möchte der Offene Kanal Lehrkräfte und Erzieher zum Einsatz von Hörspielen im Nachmittagsbereich animieren. Diese Hörspiele stellt der Offene Kanal unentgeltlich zur Verfügung. Auch das Selbermachen von kleinen Hörspielen und kurzen Radio-sendungen kann bei Interesse erlernt werden. Im Mittelpunkt der HörClubs für Kinder steht das Ohr: Geschichten lauschen, Radio hören, gesprochene Sprache, aber auch Geräusche bewusst wahrnehmen.

Termin: auf Anfrage



MachtMedienMacht

MachtMedienMacht

Ein Projekttag mit LAN-Planspiel

MachtMedienMacht ist ein Planspiel, das für Schulklassen und Jugendgruppen entwickelt wurde. *MachtMedienMacht* ist gleichzeitig Radioprogrammproduktion und Medienkunde, Spaß und Lernen, Arbeit am PC, in der Gruppe und im Plenum.

MachtMedienMacht einen Tag lang bedeutet, eine fiktive Medienfirma zu gründen, ein eigenes Radioprogramm zu produzieren, „on air“ zu gehen und dabei Wichtiges über den Zusammenhang zwischen Medienproduktion und Medienbesitz zu lernen.

Schüler gründen eine virtuelle Firma

Die Radiosender BE-TON-WERK, NOISY FM und NORDIC-RADIO teilen sich einen fiktiven Hörfunkmarkt. Jeder Sender ist auf der Jagd nach Einschaltquoten.



Nordic-Radio



Doch auch die Finanzen müssen stimmen: Werbeeinnahmen werden in Musikeinkäufe, Jingleproduktion und Nachrichtenrecherche investiert.

Nach jeder Runde werden die Einschaltquoten veröffentlicht. Firmenpleiten, Senderzusammenschlüsse, neue Gesellschafter – die drei Sender kämpfen um Marktanteile, mit Lautstärke oder Qualität, mit informativen Wortbeiträgen oder Comedy-Strecken. Die Zukunft der Sender hängt von wirtschaftlichem Geschick und journalistischer Sorgfalt ab.

MachtMedienMacht – das innovative LAN-Planspiel

dauert 5–7 Stunden, ist für Gruppen von 10–30 Personen im Alter von 16–26 Jahren geeignet und ist kostenlos. Lehrkräfte und Gruppenleiter können sich beim OKSH über die „Spielwoche“ informieren und dafür anmelden.

Mehr zu *MachtMedienMacht*: oksh.de

Schule + Medien =

Schüler MEDIEN Lotse

Wolltet ihr nicht schon immer einmal Fotos auf eure Homepage setzen, einen Film drehen oder die „Nachmittags-Radio-Show“ moderieren? Aber wer kann das, und wer hilft dabei? – Ihr, die Schülerinnen und Schüler, macht das selbst! Der Offene Kanal bildet euch zu Schülermedienlotsen (SML) aus und danach leitet ihr im Team eine Medien-AG (der OK hilft dabei) an eurer Schule. Deshalb lernt ihr bei der SML-Ausbildung etwas über Medien und über Pädagogik. Wir wollen mit etwa 15 Schülerinnen und Schülern an eurer Schule einen SML-Kurs durchführen. Teilnehmen können Medieninteressierte oder Jugendleiter. Die (kostenlose) Ausbildung zum Schülermedienlotsen gibt es in drei Varianten: mit den Schwerpunkten Video, Audio oder Multimedia. Welcher Kurs an eurer Schule durchgeführt wird, entscheiden wir gemeinsam.

Die pädagogischen Anteile sind bei allen Kursen gleich: Gruppe, Rollen, Konflikte und deren Bewältigung,

Führungsstile und Lernziele, Methoden der Gruppenarbeit und der Medienpädagogik.

Kurs Video: Kamera und Bild; Drehbuch und Dramaturgie; Dialoge im Film; Schnitt und Montage; Planung und Durchführung einer Sendung im OK

Kurs Audio: Einführung in Radiotechnik; MD-Gerät und Audioschnitt; Journalistisches: Umfrage, Interview, Reportage, Jingles und Hörspiel; Planung und Durchführung einer Sendung im OK

Kurs Multimedia: Web-Gestaltung: Digitale Fotografie und Fotobearbeitung, digitale Audioaufnahme und -schnitt, HTML-Editor, Web-Ästhetik; Produktion einer multimedialen Medienshow.

Wir treffen uns jeweils ein Schulhalbjahr wöchentlich etwa 14–16.30 Uhr. Für Schnitt und Montage gibt es einen Extratermin am Wochenende. Fast alles findet in eurer Schule statt, der Videoschnitt eventuell im OK.

Mehr: oksh.de/sh/lernen/ok_medienakademie/sml.php



Videofest MonteVideo 2008

Wenn einer eine Reise tut ... führt dies oft zu einem Videofilm. Wenn Nutzerinnen und Nutzer des Offenen Kanals auf Reisen gehen, ist das Mitbringsel immer bunt, unterhaltsam, informativ und spannend – ein Beitrag für MonteVideo, das Reisevideofest des Offenen Kanals. Die Reisesaison 2007 ist abgeschlossen, die Aufzeichnungen sind bearbeitet, die Filme fertig, es ist höchste Zeit für MonteVideo.

MonteVideo – da geht es um Begegnungen mit Menschen, Lebensbedingungen und Landschaften, um fremde Kulturen oder Unentdecktes im nahen Umfeld. Der Mensch reist, sieht, genießt, und vielleicht lernt er Neues, Anderes, Andere kennen, und auch etwas über sich selbst. Dies sind ideale Voraussetzungen für ein dokumentarisches Reisevideo.

Wettbewerbe

Das experimentelle Reisevideo hingegen spielt mit dem Medium – technisch wie inhaltlich. Es kann das Thema Reise aufgreifen und verfremden, Reiseeindrücke neu ordnen und so andere Aspekte des Reisens formulieren, das Reisen als Kunstform abbilden.

Ihr Video sollte zum ersten Mal bei MonteVideo eingereicht werden. Jede Person kann maximal mit zwei Filmen im Wettbewerb vertreten sein. Alle eingereichten Beiträge werden in einer Werkschau vom 22.–26. Februar auf KielTV gezeigt.

<i>Einreichtermin:</i>	<i>20. Februar, 18 Uhr im OK Kiel</i>
<i>Dauer des Beitrags:</i>	<i>maximal 30 Minuten</i>
<i>Formate:</i>	<i>DV, DVCAM, DVD oder S-VHS</i>
<i>Preisverleihung:</i>	<i>1. März im TV-Studio des OK Kiel und live auf KielTV</i>
<i>Preise:</i>	<i>Hauptpreis 400 Euro</i>
	<i>2. Preis 200 Euro</i>
	<i>3. Preis ein nützliches Reise-Utensil</i>
	<i>Publikumspreis 100 Euro</i>

Infos auch unter: **oksh.de/sh/machen/wettbewerbe**



Der Videowettbewerb zur Landesgartenschau in Schleswig

Am 25. April öffnet die erste Schleswig-Holsteinische Landesgartenschau in Schleswig (www.LGS2008.de) ihre Tore. Für Videofilmer gilt: Nehmen Sie Ihren Camcorder mit, machen Sie einen Film über Ihre Lieblingsblume oder Pflanze und reichen Sie Ihren Film ein bei flowerpower, dem Videowettbewerb zur Landesgartenschau! Natürlich können Sie auch einen Camcorder in Ihrem Offenen Kanal in Kiel oder Flensburg ausleihen und auch dort schneiden. Welche Blume oder Pflanze hat Ihnen am besten gefallen? Was unterscheidet Ihre Lieblingsblume von anderen? Welche verschiedenen Ansichten gibt es von „Ihrer“ Blume? Was sagen andere zu Ihrer Auswahl?

<i>Einreichtermin:</i>	<i>25. September im OK Kiel oder im OK Flensburg</i>
<i>Dauer des Beitrags:</i>	<i>maximal 10 Minuten, inkl. Vor- und Abspann</i>
<i>Preisverleihung:</i>	<i>2. Oktober in Schleswig</i>
<i>Preise:</i>	<i>insgesamt 1.000 Euro</i>
<i>Anmeldeformular und Einzelheiten:</i>	oksh.de/sh/machen/wettbewerbe

Nur 48 Stunden

Filmemachen unter Adrenalin Der schnellste Wettbewerb in Schleswig-Holstein

Drehen, schneiden, brennen, abgeben: Du hast nur 48 Stunden Zeit, um deinen Wettbewerbsfilm zu machen. Einzige Bedingung: Ein Hauptverantwortlicher des Teams muss aus Schleswig-Holstein kommen. Damit es sportlicher wird: Direkt vor Drehbeginn gibt's im Studentenwerk eine Liste von Requisiten, die im Beitrag eine Rolle spielen müssen.

<i>Anmeldeschluss:</i>	<i>Sonntag, 13. April</i>
<i>Drehbeginn:</i>	<i>Freitag, 18. April, 18 Uhr</i>
<i>Abgabe:</i>	<i>Sonntag, 20. April, 17–18 Uhr</i>
<i>Präsentation und Preisverleihung:</i>	<i>25. April in Kiel</i>

Weitere Informationen unter:
**lag-film-sh.de oder
oksh.de/sh/machen/wettbewerbe**

Der Wettbewerb „Nur 48 Stunden“ ist eine Kooperation der Film/Video-AG im Studentenwerk Schleswig-Holstein mit der LAG Jugend & Film SH und dem Offenen Kanal Kiel.

Wettbewerbe



Radio-Wettbewerb: Meine Stimme zählt

Am 25. Mai stehen in Schleswig-Holstein wieder Kommunalwahlen an. Alle Bürgerinnen und Bürger ab 16 Jahren sind aufgefordert, bei der Zusammensetzung der Stadt- und Gemeinderäte und der Kreistage mitzuwirken. Wahlen sind aber auch jedes Mal echte Themen-Fundgruben für Radiomacher. Die Zeit zwischen Kandidatenkür und erster Hochrechnung liefert viel Stoff fürs Programm: pfiffige Hörerreaktionen, spezielle Sendeformate, innovative Beitragsideen und handfeste News.

2008 wartet zum ersten Mal ein Radio-Wettbewerb auf die jugendlichen Radioproduzenten des Offenen Kanals. Denn dessen Hörfunksender bieten Jugendlichen von 16 bis 20 Jahren nicht nur die Möglichkeit, ihre politische Meinung im Radio zu veröffentlichen (das ist im Offenen Kanal jederzeit möglich), sondern mit ihrem Beitrag einen Preis zu gewinnen. Es kann sich um verschiedene Beitragsformen handeln: Songs, Raps, Gedichte, Hörspiele, Sketche, Spots, Interviews oder Features.

Wettbewerbe

Der Beitrag sollte möglichst originell sein. Seine Gestaltung ist frei. Inhaltlich soll sich der Beitrag mit dem Thema „Meine Stimme zählt“ auseinandersetzen und zum Ziel haben, junge Wählerinnen und Wähler zu motivieren, sich mit der schleswig-holsteinischen Kommunalwahl auseinanderzusetzen. Besonders angesprochen werden sollen die 120.000 Erstwählerinnen und Erstwähler.

Die Beiträge müssen bis zu 30. Mai bei 101.2 KielFM, im OK Lübeck oder im OK Westküste gesendet worden sein. Eine Werbung für Kandidatinnen und Kandidaten, Parteien und Wählergemeinschaften ist nicht erlaubt. Die Urheberrechte Dritter dürfen nicht verletzt werden.

<i>Einreichtermin:</i>	<i>30. Mai im OK Kiel, OK Westküste oder im OK Lübeck</i>
<i>Dauer des Beitrags:</i>	<i>maximal 5 Minuten</i>
<i>Technisches Format:</i>	<i>MD, CD, mp3-Datei</i>
<i>Preisverleihung:</i>	<i>13. Juni in Heide</i>
<i>Preise:</i>	<i>insgesamt 500 Euro</i>
<i>Anmeldeformular und Einzelheiten:</i>	

oksh.de/sh/machen/wettbewerbe

TIEFENSCHÄRFE

Vorschau Tiefschärfe 2008

„Tiefschärfe“ ist das jährliche Videofest des Offenen Kanals Schleswig-Holstein. In fünf Kategorien können Videofilme eingereicht werden:

Poesie im Video: Gedicht, Sketch oder kurze Geschichte nach eigenen Vorstellungen verfilmen. Maximal 15 Minuten.

Dokumentarisch: Portrait, Reportage, Video-Dokumentation – dies oder ähnliches in maximal 30 Minuten.

Fiktiv: Eine gute Geschichte, frei erfunden oder auf tatsächlichen Ereignissen aufbauend, in beliebiger Länge.

Experimentell: Das Medium ausreizen – technisch wie inhaltlich, ein visuelles Gedicht, ein Musikclip oder Videokunst mit maximal 10 Minuten Länge.

TAKE ONE: In maximal 3 Minuten Länge (zzgl. Vor- und Abspann) eine komplette Geschichte erzählen, aber ohne Bildschnitt oder Überblendung.

Einreichtermin: 3. November
im OK Kiel oder im OK Flensburg

Preisverleihung: 15. November im OK Flensburg

Preise: insgesamt 2.000 Euro



Die „HörMöwe“ 2008

Der Hörfunkpreis

des Offenen Kanal Schleswig-Holstein

Bei „Hörmöwe“ werden in den Kategorien Journalistischer Beitrag, Air-Check, Freistil sowie Redaktions- bzw. Gruppenbeitrag besonders gelungene Werke ausgezeichnet. Mitmachen können Einwohnerinnen und Einwohner aus Hamburg und Schleswig-Holstein, insbesondere alle Produzentinnen und Produzenten der Offenen Kanäle Lübeck und Westküste, von KielFM, TIDE 96.0 und dem Freien Senderkombinat Hamburg.

Einreichtermin: 8. November, 18 Uhr im OK Lübeck,
OK Kiel oder OK Westküste

Preisverleihung: 29. November im OK Lübeck

Preise: insgesamt 1.000 Euro

Anmeldeformular und Einzelheiten:

oksh.de/sh/machen/wettbewerbe/hoermoewe

Wettbewerbe

Medienpreis Schleswig-Holstein



Einreichen und gewinnen!

Mit dem **Medienpreis Schleswig-Holstein** wollen die Medienanstalt Hamburg Schleswig-Holstein (MA HSH), die Dr. Hans Hoch Stiftung, Neumünster und der OKSH einen Anreiz bieten, die neuen Medien als künstlerische Ausdrucksmittel kreativ einzusetzen, indem sie in Schleswig-Holstein die Nutzung elektronischer Medien in aktuellen Präsentations- und Anwendungsformen fördern und prämiieren.

Medienpreis Schleswig-Holstein

Anmelden bis 25. Januar 2008!

Der **Medienpreis Schleswig-Holstein** wird jedes Jahr im Februar verliehen. Im Jahr 2008 findet dies am Mittwoch, dem 27. Februar 2008 ab 20 Uhr im Theater in der Stadthalle in Neumünster statt.

Der Einreichtermin ist der 25. Januar 2008.

Anmeldung auch unter: www.mpsch.de

Workshop Multimedia-Gestaltung

Oft sind gerade jüngere Menschen in der Lage, kreative Multimediale Produkte zu erstellen, wobei die Gestaltung ihrer Werke ästhetisch häufig optimierungsfähig ist.

Hier setzt der Workshop Multimedia-Gestaltung an, der jungen Medienschaffenden, insbesondere Schülerinnen und Schülern bis 25 Jahre, die Grundlagen der ästhetischen Gestaltung von Multimedia vermitteln soll.

In einem Referat und an Beispielen aus dem Internet werden die Schwerpunkte Seitenaufbau, Typografie, Farbenlehre und Bildbehandlung vorgestellt. Eigene Arbeiten der Teilnehmer sollen mitgebracht und gemeinsam korrigiert werden.

Lehrkraft zu gewinnen!

Der Workshop wird an eurer Schule durchgeführt. Eine Fachkraft mit abgeschlossenem Designstudium kommt für 5–15 Stunden an eure Schule und demonstriert Gestaltungsgrundsätze und -praxis, übt mit Schülerinnen und Schülern und bespricht eure Arbeiten. Einfach beim **Medienpreis Schleswig-Holstein** melden und begründen, warum gerade eure Schule besonders geeignet ist.

Workshops

Teilnahme: Schülerinnen und Schüler ab 10. Klasse

Voraussetzung: für die Teilnahme an den Workshops sind technische Kenntnisse der Multimediagestaltung.

Ort: Der Kurs findet in Schulen mit geeigneten Voraussetzungen für die Arbeit mit Multimedia statt.

Für den Kurs muss sich die Schule bewerben.

Kosten: Alle Kurse und Kursmaterialien sind kostenlos. Weitere Informationen zum Medienpreis SH auch unter: **www.mpsch.de**

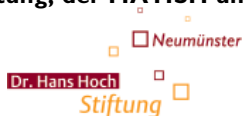
Ein Anmeldeformular finden Sie auf Seite 4 des Seminarprogramms.

Der Medienpreis Schleswig-Holstein ist ein Kooperationsprojekt der Dr. Hans Hoch Stiftung, der MA HSH und des OKSH.



**Medienanstalt
Hamburg
Schleswig-Holstein
(MA HSH)**

Rathausallee 72–76
22846 Norderstedt
Telefon 040/36 90 05-0
Telefax 040/36 90 05-55
info@ma-hsh.de
www.ma-hsh.de



Dr. Hans Hoch Stiftung
Neues Rathaus, Großflecken 59
24534 Neumünster
Telefon 0 43 21/942-27 92
Telefax 0 43 21/942-23 88
www.hochstiftung.de
info@hochstiftung.de



Adresse: siehe Seite 27

Februar

- 30–36** Fr. 08. Einf. ins digitale Studio
03 Sa. 09. Vorbereitungstreffen
 zum FrauenSendeTag
01 Mo. 11. Internet für Senioren
02 Sa. 23. Küchenradio
 der Kulturen
01 Sa. 23. Homepage
01 So. 24. Homepage

März

- 04** Sa. 01. + So. 02. Verbraucherradio
03 Sa. 08. FrauenSendeTag
30–36 Fr. 14. Einf. ins digitale Studio
05 Sa. 15. Musikfest im Radio
05 So. 16. Musikfest im Radio
07 Sa. 29. Girl's Day
 Vorbereitungstreffen

April

- 06** Mo. 07. Kinderredaktion (10x)
30–36 Fr. 11. Einf. ins digitale Studio
07 Do. 24. Girl's Day
08 Sa. 26. Aller Anfang ist ...
08 So. 27. Aller Anfang ist ...

Mai

- 09** Sa. 03. Sprechen im Hörfunk
09 So. 04. Sprechen im Hörfunk
30–36 Fr. 09. Einf. ins digitale Studio
10 Fr. 09. Vortreffen Orientierungs-
 schau Berufe
10 Di. 20. Treffen Orientierungs-
 schau Berufe
10 Mi. 21. Sendung Orientierungs-
 schau Berufe

Juni

- 30–36** Fr. 13. Einf. ins digitale Studio
11 Fr. 27. Treffen Lange Nacht

Juli

- 30–36** Fr. 11. Einf. ins digitale Studio
11 Fr. 11. Treffen Lange Nacht
11 Fr. 18. Lange Nacht der
 Sommerferien
12 Fr. 18. Travemünder Woche R.
12 So. 27. Travemünder Woche R.
13 Mo. 28. + Fr. 01. FerienpassRadio

August

- 14** Mo. 04. + Fr. 08. FerienpassRadio II
30–36 Fr. 08. Einf. ins digitale Studio
15 Sa. 30. Museumsnacht live

immer wieder ...**... montags**

- Senior+Seniora 50+,
Kinderredaktion, 15.30 Uhr
- Radio Mondiale,
jeden 1. Montag im Monat,
17 Uhr
- Ratatouille – das
dtsh-frz. Kulturmagazin,
alle 14 Tage, 21 Uhr
- „Geschwister Prenski Radio“,
Mittagsfreizeitangebot
in der Schule

... dienstags

- Seniorenradio Bad Schwartau,
4. Di. im Monat, 19 Uhr,
Wiederholung: 2. Mi., 14 Uhr
- Lady Power,
jeden 2. Di. im Monat, 19 Uhr

Jeden 1. und 3. Donnerstag im Monat ab 18 Uhr **30–36** Einführung in die Studientechnik!

- Produktiv – Verbraucher magazin, alle 14 Tage, 17 Uhr
- Filmriss, alle 14 Tage, 19 Uhr

... freitags

- Reflex – das Nachrichten magazin, immer Fr., 16 Uhr

... samstags

- Lübeck FM – der Start ins Wochenende, immer Sa., 10–13 Uhr

Außenstudios:

- Radio aus Bad Segeberg Mo.–Sa., täglich 18–19 Uhr
- Stadtmagazin Ratzeburg jeden 1. und 3. Mo., 17 Uhr
- Lokalradio Bad Oldesloe jeden 2. und 4. Di., 18 Uhr (nach Absprache)

Lübeck FM – Der Start ins Wochenende

Vom unterhaltsamen Vormittagsprogramm bis zum lokalen Infomagazin, von den Charts bis zur Talkshow bietet diese Redaktion alles. Wer Lust hat, sich in Moderation, Interview, Nachrichten oder Reportage auszuprobieren, ist hier genau richtig!

Sendung: jeden Samstag, 10–13 Uhr

Kontakt: Mitarbeiter des OK Lübecks

Filmriss – die Kinoredaktion

Ins Kino gehen und über Filme reden. Kinofans sind herzlich eingeladen ihr Sehen zu schärfen und die Umsetzung der Themen fürs Radio zu erarbeiten. Vor allem aus dieser Redaktion sollen dann auch die Projektteilnehmer für unsere Berichterstattung von Filmfestivals rekrutiert werden.

Treffen: dienstags, 19 Uhr

alle zwei Wochen Produktion

Sendung: 14tägig mittwochs, 16 Uhr und sonnabends, 13 Uhr, Wiederholung

Leitung: Michael Luppatsch, Wolfgang Fabian

Redaktionen

Frauenredaktion – Ladypower

Frauen sind als aktiv handelnde Personen in den Medien immer noch unterrepräsentiert. Die Frauenredaktion Ladypower bietet die Gelegenheit, auf Sendung zu gehen: Themen unabhängig zu wählen, Interviews zu führen, Radiobeiträge zu gestalten, am Mischpult und vor dem Mikrofon zu arbeiten, ...

Treffen: auf Anfrage

Sendung: jeden 2. Dienstag im Monat, 19.05 Uhr

Kontakt: Christiane Behme über den OK Lübeck

Kinderredaktion im OffKaLü

Immer montags treffen sich die jüngsten Radioredakteure des Offenen Kanals und bevölkern die Studios in der Kanalstraße. Hier lernen die 8–12 jährigen mit Aufnahme geräten umzugehen, O-Töne am Computer zu bearbeiten, eine Radiosendung zu planen und schließlich auch auf Sendung zu gehen.

*Treffen: montags, 15.30–17.30 Uhr
(siehe Kurszeiten unter Hörfunk – Journalismus)*

Kontakt: Kerstin Wehrmann, OK Lübeck

Seniorenredaktionen Lübeck, Bad Schwartau und Ratzeburg

Wir machen Radio von Senioren für Senioren, machen Sie mit! Sprechen Sie über Ihre Themen. Ihre Meinung ist uns wichtig. Radiomachen ist nicht so schwer, wie Sie sich das vorstellen.

Kommen Sie doch einfach mal in den Offenen Kanal.

Kontakt: Wolfgang Fabian, OK Lübeck

Reflex – das Nachrichtenmagazin

Immer freitags – immer 16.05 Uhr – immer Reflex!

Aktuell und schnell berichten die Macher dieser Sendung über das lokale Geschehen in der Hansestadt. Interesse?

Kontakt über den Offenen Kanal

Ratatouille – das deutsch-französische Kulturmagazin

So abwechslungsreich wie das französische Gemüsegericht Ratatouille sind auch die Sendungen der gleichnamigen Redaktion. Französischsprachige Musik und Informationen aus allen frankophonen Ländern stehen im Mittelpunkt der Sendung, die zweisprachig produziert wird. Wer Lust hat, kann Berichte, Beiträge und Musik einbringen.

Sendungen: alle 14 Tage montags, 21 Uhr

Kontakt: Michael Luppatsch, OK Lübeck

Seite 25

Radio Mondiale – das Magazin, das über den Tellerrand schaut

Was ist Fairer Handel und wo findet bei uns eigentlich Nachhaltigkeit statt? Die Redaktion greift die Problematiken einer globalisierten Welt auf, gibt Tipps und ist dazu noch unterhaltsam. Kontakt finden Sie über das „Infozentrum Eine Welt“ in der Huxstraße 83–85.

Sendung: jeden 1.+ 3. Montag im Monat, 16 Uhr

Kontakt über den Offenen Kanal Lübeck

Produktiv – Verbrauchermagazin

Günstige Handy-Tarife, Qualität von Dosenöffnern oder besonders interessante Riester-Renten-Angebote: Verbraucherthemen sind weit gefächert und die Redaktion Produktiv bietet Service für die Hörerinnen und Hörer in vielen Bereichen.

Sendung: alle 14 Tage dienstags, 17 Uhr

Treffen: vor oder nach der Sendung

Kontakt: Werner Weiß, Fritz Toelsner

Lübecker Bildungsradio

Berichte und Reportagen zu Weiterbildungsmöglichkeiten in Lübeck.

Ansprechp.: Ulrike Eschke, Telefon 04 51/7 06 55-0

Redaktionen

Hörspielnetzwerk Schleswig-Holstein

Es finden regelmäßig Workshops und Produktionen in den Offenen Kanälen Schleswig-Holstein statt. Interessierte haben die Möglichkeit mehr über das Texten, Schauspiellernen sowie Schnitt und Mixage in Hörspielen zu erfahren.

*Ansprechp.: Wolfgang Fabian, OK Lübeck
www.hoerspielnetzwerk.de*

Redaktionen Ratzeburg:

Stadtmagazin Ratzeburg für Ratzeburg und Umgebung

*Ansprechp.: Anneliese Kahl, Telefon 0 45 41/20 65 52
Sendetermin: 1. + 2. Montag im Monat 17.05 bis 18 Uhr*

Radio Colibri

*Ansprechp.: Ruth El Basiouni, Telefon 0 45 41/89 18 19
Kulturzeit aus Ratzeburg*

Ansprechp.: Ulrich Küssner, Telefon 0 45 41/37 23

Außenstudio – Radio Bad Segeberg

Seit 1997 wird fleißig aus Bad Segeberg gesendet. Interessierte Bürgerinnen und Bürger aus Bad Segeberg und Umgebung können im Segeberger Studio Sendungen produzieren und ausstrahlen. Wer Lust hat mitzumachen, kommt einfach im Studio vorbei.

Redaktionen

*Kontakt: Studio Bad Segeberg, Telefon 0 45 51/9 20 40
Ort: Heinrich-Wickel-Haus
Oldesloer Straße 20, Bad Segeberg*

Außenstudios

Außenstudio – Lokalradio Bad Oldesloe

Total lokal und absolut vor Ort, nicht nur in Lübeck, sondern auch in Bad Oldesloe. Direkt aus dieser Stadt soll für und mit den 25.000 Einwohnern täglich eine Stunde gesendet werden, denn jeder kann mitmachen beim Lokalradio Bad Oldesloe!

*Ort: Kreisjugendring Stormarn e.V.,
Grabauer Straße 19, Bad Oldesloe*

*Treffen: nach Absprache
Ansprechp.: Lars Mielke, OK Lübeck*

Außenstudio Ratzeburg

Das gläserne Studio befindet sich im Seniorenwohnsitz Ratzeburg auf dem Röpersberg. Jeder, der Interesse am Radio machen hat, kann hier mitmachen.

Kontakt finden Sie über die aktiven Redaktionen.

*Ansprechp.: Wolfgang Fabian, OK Lübeck
Ort: Seniorenwohnsitz RZ
Schmilauer Straße 108, 23909 Ratzeburg*

Offener Kanal Lübeck
Kanalstraße 42–48
23552 Lübeck
Telefon 04 51/70 500 20
Telefax 04 51/70 500 210
www.okluebeck.de
info@okluebeck.de

Bürger Schule
Lokal Minderheiten
Ereignis Campus
Experimental
OffenerKanal Schule
SchleswigHolstein Region
Werkstatt: Experimental
Service Ausbildung Lokal
Campus Werkstatt
Werkstatt: Ereignis
Schule Sender
Campus
Schule

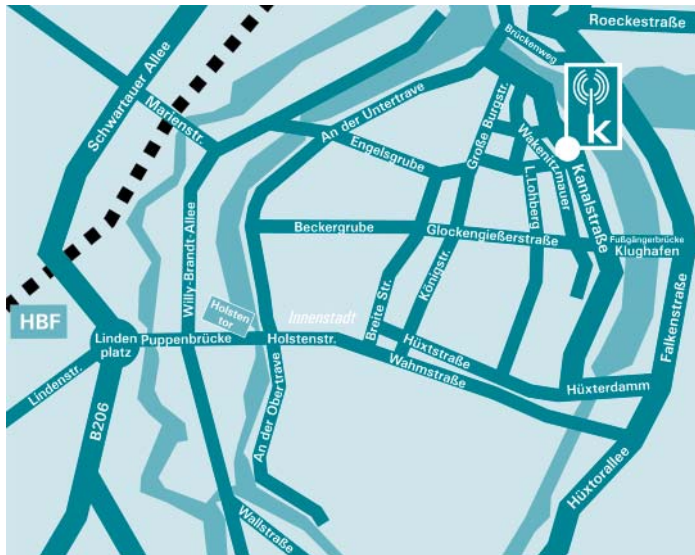
Offener Kanal Schleswig-Holstein (OKSH)
Anstalt öffentlichen Rechts
Hamburger Chaussee 36
24113 Kiel
Telefon 04 31/64 00 40
Telefax 04 31/64 00 444
www.oksh.de
info@oksh.de

Weitere Offene Kanäle in Schleswig-Holstein:

Offener Kanal Flensburg
St.-Jürgen-Straße 95
24937 Flensburg
Telefon 04 61/14 06 21
Telefax 04 61/14 06 22
www.okflensburg.de
info@okflensburg.de

Offener Kanal Kiel
Hamburger Chaussee 36
24113 Kiel
Telefon 04 31/64 00 40
Telefax 04 31/64 00 444
www.okkiel.de
info@okkiel.de

Offener Kanal Westküste
Landvogt-Johannsen-Straße 11
25746 Heide
Telefon 04 81/33 33
Telefax 04 81/32 39
www.okwestkueste.de
info@okwestkueste.de



Offener Kanal Lübeck

Kanalstraße 42–48

23552 Lübeck

Telefon 04 51/70 500 20

Telefax 04 51/70 500 210

info@okluebeck.de

www.okluebeck.de

Öffnungszeiten

Montag–Dienstag: 12–22 Uhr

Mittwoch: 13–21 Uhr

Donnerstag–Samstag: 12–22 Uhr