



Febr. – Juli  
**1/12**

# Offener Kanal Kiel Seminarprogramm 1/12

Offener Kanal Kiel  
Seminarprogramm  
Februar – Juli 2012



**Offener Kanal Schleswig-Holstein**  
Anstalt öffentlichen Rechts

Journalismus  
Technik

Journalismus  
Technik

Produktion  
Gestaltung

Tiefenschärfe  
Hörmöwe

Multiplikatoren  
Schule

Wettbewerb  
Seminare

Fernsehen

Hörfunk

Multimedia

Wettbewerbe

OK  
MedienAkademie

Medienpreis  
Schleswig-Holstein

Offener Kanal Kiel

**Vermittlung von Medienkompetenz an Schulen** Der OKSH verfolgt sein Anliegen, Schulen den Umgang mit Medienthemen zu erleichtern, auf zwei Wegen. Impulsveranstaltungen sensibilisieren für Medienthemen und geben erste Informationen, z.B. *WebTreff*, *GameTreff* oder *SchulMedienTag*. Fortbildungen von Lehrkräften (*Video-/Audioführerschein*) und von Schülerinnen und Schülern (*SchülerMedienLotse*) verankern Medienthemen nachhaltig in der Schule. Durch den Kooperationsvertrag mit dem Bildungsministerium vom 22. September 2011 hat diese langjährige Praxis des OKSH einen neuen Schub erhalten. *Peter Willers, Leiter OKSH*

**Informationen und Anmeldung** Das Seminarprogramm erhalten alle Nutzerinnen und Nutzer sowie andere Interessierte. Wenn Sie das Seminarprogramm nicht mehr erhalten möchten, geben Sie uns bitte Bescheid. Wenn Sie jemanden kennen, den das Programm interessieren könnte, sagen Sie uns auch das und wir schicken es zu. Und wenn Sie es ausschließlich als eMail bekommen möchten, lassen Sie es uns auch wissen. Ihre Rückmeldung erbitten wir entweder als Anruf (unter Telefon 04 31/64 00 40), als Fax (an 04 31/64 00 444), als Mail (an [info@okkiel.de](mailto:info@okkiel.de)) oder per Post an Offener Kanal Kiel, Hamburger Chaussee 36, 24113 Kiel.

**Der Offene Kanal Kiel ist** ein öffentlich zugänglicher Sender: das Fernsehprogramm, KielTV, ist im Kabelnetz Kiel auf Kanal 9 empfangbar. Das Radioprogramm KielFM sendet auf 101,2 MHz. Beide Programme gibt es auch auf [okkiel.de](http://okkiel.de). Bürgerinnen und Bürger mit Wohnsitz in Schleswig-Holstein können Beiträge vorproduzieren oder live senden.

**Der Offene Kanal Kiel kostet** Sie kaum etwas: Für Sie entstehen keine Kosten für die Nutzung der Technik und bei der Ausstrahlung, lediglich für Ihr Aufzeichnungsmaterial.

**Der Offene Kanal Kiel berät** Sie, wenn Sie Technik des Offenen Kanals leihen oder nutzen. Kostenlose Seminare des Offenen Kanals erleichtern den Nutzerinnen und Nutzern den Umgang mit Fernsehen, Hörfunk und Multimedia.

**Der Offene Kanal Kiel bietet**

**Fernsehen:** Schnittplätze mit professionellen Geräten, das Studio für Live-Sendungen, Camcorder für Ihre Dreharbeiten, mobile TV-Studios für Aufzeichnungen vor Ort,

**Hörfunk:** ein digitales Studio, digitale Reportagegeräte für Außenaufnahmen,

**Multimedia:** ein MultiMedia-Labor stationär im OK und ein mobiles: Bild-, Ton- und Textbearbeitung direkt am Computer und dem Internet mit all seinen Möglichkeiten.

*mehr: [okkiel.de](http://okkiel.de)*

**Nach Voranmeldung können Gehörlose an den Video-seminaren teilnehmen. Eine Gebärdensprachdolmetscherin steht dann zur Verfügung.**

### **I Das TV-Studio – Einführung**

Die Handhabung und Grundfunktionen der Technik der Bildregie werden erklärt und anhand praktischer Übungen vermittelt. Extratermine für Gruppen sind nach Absprache möglich.

1 – Zeit: 9. Februar, 17–19 Uhr

### **2 Einführung in die Arbeit mit Video**

Praktische Übungen im Umgang mit der Videokamera und am PC-Schnittplatz stehen im Vordergrund. Gestalterische Gesichtspunkte wie Perspektive, Einstellungsgröße und Bildkomposition werden theoretisch und in der Praxis vermittelt. Am Ende des Seminars steht ein kurzes Erstlingswerk.

2 – Zeit: Fr., 10. Februar, 17–21 Uhr,  
Sa., 11. Februar, 10–18 Uhr,  
So., 12. Februar, 10–14 Uhr

Referentin: Nina Reißler, Medienpädagogin

### **3+4 Das neue Studioliicht – Einführung**

Die Beleuchtung im Fernsehstudio des OK Kiel wurde erneuert. Das Kurzseminar gibt für alle Redaktionen, die live senden und für Interessierte eine Einführung in die neue Lichttechnik. Extratermine für Gruppen sind nach Absprache möglich.

3+4 – Zeit: 3: 16. Februar, 4: 8. März; je 17–19.30 Uhr

### **5 FördeRunde: Moderation und Recherche**

Immer dienstags vor einer Landtagssitzung produziert der Offene Kanal Kiel die „FördeRunde“. Moderator Thomas Borowski wählt zwei Themen aus und diskutiert darüber mit je einer Abgeordneten oder einem Abgeordneten der im Landtag vertretenen Parteien. Wir möchten diese Veranstaltungen gemeinsam mit Schülerinnen und Schülern vorbereiten sowie Fragen und Argumentationsstrategien entwickeln und Interesse wecken, einmal selbst zu moderieren. Gesendet wird die FördeRunde auf KielTV und auf KielFM. In Zusammenarbeit mit der Landeszentrale für politische Bildung.

5 – Treffpunkt jeweils 16 Uhr, im OK Kiel  
Zeit: 21. Februar, 20. März, 24. April, 11. Juni

Referent: Thomas Borowski, Journalist, Moderator

### 6+7 Die OK-Kameras – Einführung

Eine technische Einweisung in die grundsätzlichen Funktionen der Videokameras des OK in Theorie und Praxis.

6+7 – Zeit: **6:** 23. Februar, **7:** 5. April; je 17–19.30 Uhr

### 8 Dialoge im Kurzfilm

Dialoge schreibt man am Ende, nicht am Anfang einer Drehbucharbeit. Wir vermitteln Techniken, die das Verständnis für Szenen und ihre Struktur verbessern. Ausgewählte Dialoge aus eigenen Drehbüchern werden weiterentwickelt.


8 – Zeit: 25./26. Februar, ganztägig

Referent: Christian Mertens, Regisseur


### 9–19 Digitaler Videoschnitt am PC

Der ambitionierte Filmemacher produziert Filme in professioneller Qualität längst am PC. Die Software entscheidet über Funktionsumfang und Bedienung des virtuellen Schnittstudios.

- Für Einsteiger bietet sich **Pinnacle Studio** an. Es ist einfach zu bedienen und liefert vorzeigbare Ergebnisse.
- Der Fortgeschrittene arbeitet mit **Adobe Premiere**. Der Mehraufwand beim Erlernen des Programms wird mit einem riesigen Funktionsumfang belohnt. ■

- Ein Schnupperkurs in Pinnacle Studio wird auch online  angeboten. Alle anderen Seminare sind stark praxisorientiert und decken den gesamten Produktionsprozess ab. Voraussetzung: grundlegende Erfahrungen im Umgang mit dem PC.
- Die (Kurz-)Einführungsseminare erklären die Grundfunktionen. Die Tages- und Wochenend-Seminare bieten darüber hinaus einen vertieften Einblick in die Funktionen und lassen mehr Zeit für praktische Übungen.

*Online-Schnupperkurs – Pinnacle Studio – Erste Schritte ... Ein eigenes Programm ist nicht erforderlich, wohl aber ein leistungsfähiger Laptop/PC und ein DSL-Zugang.*

9 –  Zeit: 1. März und auf Anfrage, 19–20.30 Uhr  
Pinnacle Studio – (Kurz-)Einführung

10–12 – Zeit: **10:** 15. März, **11:** 19. April, **12:** 5. Juli  
jeweils 16–19.30 Uhr

Referentin: Nina Reißler, Medienpädagogin  
Pinnacle Studio – ausführliche Einführung

13 – Zeit: 18. März, 10–18 Uhr

Referent: Jan Boye, Informatiker  
Pinnacle Studio – für Fortgeschrittene

14 – Zeit: 2./3. Juni, 10–16 Uhr

Referent: Jan Boye, Informatiker ■

### *Pinnacle Studio für Senioren – Einführung*

15 – Zeit: 4.–7. Juni, 10–12 Uhr

Referent: Wolfgang Nickolay,  
Informationselektroniker

### *Adobe Premiere – (Kurz-)Einführung*

16–18 – Zeit: **16:** 29. März, **17:** 26. April, **18:** 28. Juni  
jeweils 16–20 Uhr

Referent: Torben Sachert, Filmemacher

### *Adobe Premiere – ausführliche Einführung*

19 – Zeit: 14./15. April, 10–16 Uhr

Referent: Stefan Szczuka, Video-Editor

## **20 Post Production – Filmnachbearbeitung mit Adobe After Effects**

Mittels der professionellen Software Adobe After Effects erlernen Sie Möglichkeiten der Filmnachbearbeitung kennen. Zahlreiche Praxis-Übungen geben einen Einstieg in Software und Materie.

Voraussetzung: Erfahrung in Adobe Premiere, Photoshop und Illustrator

20 – Zeit: 10./11. März, 10–18 Uhr

Referent: Ralph Heinsohn, Diplom-Designer



## **21 Moderation und Präsenz**

Eine Sendung moderieren, Gäste durchs Gespräch führen, einen Themeninput verständlich rüberbringen – stets braucht man die gesamte Präsenz. Wie behalte ich die Fäden in der Hand und den Überblick? Kenne ich meine Stärken und Schwächen? Es gibt Lehrgespräche und praktische Übungen.

21 – Zeit: 10./11. März, ganztägig

Referent: Thomas Borowski, Journalist, Moderator

## **22 Licht-Seminar**

Wie nimmt man natürliches Licht wahr? Wie setzten schon Maler Licht in der Kunst gestalterisch ein? Nach der Analyse von Film- und Dokuszenen in Bezug auf Licht und Lichtquellen, geht es um die praktische Umsetzung.

22 – Zeit: 10./11. März, 10–18 Uhr

Referent: Christian Mansmann, Mediengestalter

## **23 Bildregie**

Ob im Studio oder vor Ort, ob Talk, Sport oder Konzert – das Seminar führt mit praktischen Übungen in die Regeln der Bildregie bei Mehrkameraproduktionen ein.

23 – Zeit: 17. März, 11–17 Uhr

Referent: Christian Mansmann, Mediengestalter



### 24 Das „große TV-Mobilstudio“ – Einführung

Der Aufbau des großen mobilen Fernsehstudios wird erklärt und durchgeführt. Extratermine für Gruppen sind nach Absprache möglich.

24 – Zeit: 22. März, 17–19 Uhr

### 25 Alles Einstellungssache – Die Bildauflösung für Kurzfilm und TV-Beiträge

Die verschiedenen Möglichkeiten und Wirkungen der zahlreichen bildgestalterischen Elemente werden theoretisch und praktisch vermittelt. Erprobt wird eine klassische Bildauflösung für eine Dialog- und Interviewsituation.

25 – Zeit: 21. April, 10–18 Uhr

Referent: Claus Oppermann, Filmemacher

### 26 Werkstatt-Gespräch

OK-Nutzerinnen und -Nutzer führen ihre eigenen Produktionen vor (ob abgeschlossen oder nicht) und stellen sie zur Diskussion, um Schwächen und Stärken zu erkennen.

26 – Zeit: 11. Mai, 16–20 Uhr

Referent: Kay Gerdes, Cutter

### 27 Endlich Zeit für Video – ... für Menschen ab 55

Wie man schöne und interessante Filme dreht und schneidet wird in dem 5-teiligen Seminar erklärt und umgesetzt.

27 – Zeit: 2., 9., 16., 23., 29. Juli; jeweils 10–13 Uhr

Referent: Archie Wilken, OK Kiel

### 28 Hollywood für Zuhause – Filmen mit der digitalen Spiegelreflexkamera

Mit digitalen Spiegelreflexkameras ist es durch den Dreh und Schnitt möglich, seinen Filmen den Look von klassischen Spielfilmen zu geben. Der Umgang mit den filmenden Fotokameras und Tipps für den praxisgerechten Umgang werden vermittelt.

28 – Zeit: 7. Juli, 10–16 Uhr

Referent: Stefan Szczuka, Video-Editor

### 29 Ferienpass-Seminar: Trickfilm

Wie Stühle das Gehen lernen und dabei ein kurzer Trickfilm entsteht, wird in diesem Ferienworkshop gezeigt. Eigene digitale Fotokameras können mitgebracht werden. Für Kinder von 10 bis 12 Jahren.

29 – Zeit: 30. Juli – 2. August, 15–18 Uhr

Referent: Martin Ruppert, Medienpädagoge



Wer das Hörfunkstudio nutzen und von dort senden will, muss vorher an den Einführungsseminaren „**Schnupperkurs Radiotechnik: Produktion**“ und „**Schnupperkurs Radiotechnik: Studio**“ teilgenommen haben. Ein Schnupperkurs in Audition wird auch online angeboten. Danach kann man schon einmal auf Probe (vorproduziert) senden. Um live zu senden und/oder einen festen Sendeplatz zu bekommen bleiben weiterhin die Seminare „**Einführung Radio: Sendung**“ und „**Einführung Radio: Produktion**“ obligatorisch.

### **30–35 Schnupperkurs Radiotechnik: Produktion**

Die wichtigsten Funktionen der Audioaufnahmetechnik, des Produktionsplatzes und des Audioschnittprogramms Adobe Audition werden erklärt.

30–35 – Zeit: jeweils montags, 18–20 Uhr  
**30:** 6. Februar, **31:** 5. März, **32:** 2. April,  
**33:** 7. Mai, **34:** 4. Juni, **35:** 2. Juli

Referentin: Daniela Szczuka, freie Journalistin

### **36–41 Schnupperkurs Radiotechnik: Studio**

Die Handhabung und die wichtigsten Funktionen des Mischpultes im Studio werden erklärt und anhand praktischer Übungen vermittelt. ■

36–41 – Zeit: jeweils montags, 20–22 Uhr  
**36:** 6. Februar, **37:** 5. März, **38:** 2. April,  
**39:** 7. Mai, **40:** 4. Juni, **41:** 2. Juli

Referentin: Daniela Szczuka, freie Journalistin

### **42–46 Air-Check**

Tipps und Tricks für einen reibungslosen Sendeablauf, Moderationen und den Einsatz von Produktionselementen werden am Beispiel eigener Produktionen gezeigt. Einen Termin pro Halbjahr sollen alle, die senden, belegen.

42–46 – Zeit: jeweils dienstags, 17–19 Uhr  
**42:** 7. Februar, **43:** 6. März, **44:** 3. April:  
*Der Studiogast – das unbekannte Wesen,*  
**45:** 5. Juni, **46:** 3. Juli: *Teammoderation*  
oder *„Gebt dem Hörer eine Chance“*

Referentin: Maren Hasenpath, Hörfunkjournalistin

### **47 Einführung Radio: Sendung**

Erlern werden die Planung und Strukturierung von Sendungen, redaktionelle Umsetzung und Moderation.

47 – Zeit: 18./19. Februar, 10–16 Uhr  
Referentin: Maren Hasenpath, Hörfunkjournalistin ■

### **48+49 Hörfunkbeiträge interessant gestalten – vom Interview bis zum fertigen Beitrag**

Intensive Recherche und effektiv geführte Interviews führen zu spannenden Beiträgen. Auch der Einsatz von atmosphärischen Elementen und das richtige Texten werden vermittelt.

*48+49 – Zeit:* **48:** 25. Februar, 10–16 Uhr

**49:** 21. April, 11–16 Uhr

*Referent:* Marco „Eddie“ Hoffmann,  
freier Hörfunkredakteur

### **50 Radio von Kindern für Kinder**

Kinder suchen selbst nach interessanten Themen, nehmen Interviews auf und wählen Musik aus. Ziel ist es, eine feste Redaktion von 8–12-jährigen Kindern aufzubauen, die regelmäßig eine Sendung für Gleichaltrige produziert.

*50 – Zeit:* 1. Termin: Fr., 2. März, 15–17 Uhr

*Referentin:* Anita Kammerer, OK Kiel

*In Zusammenarbeit mit dem Kieler Kinderkulturbüro*

### **51 Verlesen – live aus Leipzig**

Wir erarbeiten ein eigenes Live-Radio-Programm mit Interviews und Lesungen von der Buchmesse in Leipzig (15.–18. März). ■

*51 – Zeit:* Sa., 3. März und So., 4. März, 14–20 Uhr

*Projektleitung:* Michael Luppatsch, OK Lübeck

### **52 Musikfest im Radio**

Die folkBALTICA (9.–13. Mai), die JazzBaltica (29. Juni–1. Juli) und das Schleswig-Holstein Musik Festival (7. Juli–26. August) sind landesweite Festivals, zu denen eine gemeinsame OKSH-Redaktion vorab und begleitend Sendungen erarbeitet. Ein Planungstreffen findet gemeinsam statt, ansonsten soll die Kommunikationstechnik und unser ftp-Server genutzt werden.

*52 – Zeit:* Sa., 10. März, 14–20 Uhr

*Projektleitung:* Michael Luppatsch, OK Lübeck

### **53 SchülerRadioTag**

Einmal im Jahr organisiert der OK Kiel für Gruppen aktiver Schülerradio-Teams oder solche, die es werden wollen, eine Gelegenheit zur Erweiterung und Vertiefung der Kenntnisse. Dazu werden verschiedene Workshops angeboten, von denen jede/r Teilnehmer/in zwei belegen kann. Der Tag bietet Gelegenheit, Schülerradiomacher aus anderen Schulen und Städten Schleswig-Holsteins kennenzulernen, sich auszutauschen und voneinander zu lernen. ■

### Workshops:

- Recherche, Kontaktaufnahme zu Interviewpartnern und professionelles Networking/Kontaktpflege
- Jingle- und Trailerproduktion
- Moderationstraining für Fortgeschrittene – den Hörer vom ersten Moment an fesseln und begeistern
- Kino- und Show-News/bunte Beiträge

Zum Abschluss des SchülerRadioTages gibt es eine gemeinsame Livesendung

53 – Zeit: 23. März, 10–18 Uhr; Sendung: 17–18 Uhr

Referenten: Sebastian Marcks, Maren Hasenpath,  
Bjoern Petersen u.a.

Der SchülerRadioTag steht im Zusammenhang mit einem Radioführerschein-Aufbauseminar für Lehrkräfte.

(siehe MedienAkademie Seminar 62)

### 54 Einführung Radio: Produktion

Grundfunktionen und Handhabung des Mischpultes und der Studio-Software, des digitalen Audioschnitts und der Aufnahmegeräte werden erklärt.

54 – Zeit: 24./25. März, 10–18 Uhr

Referentin: Petra Passig, Hörfunkjournalistin



### 55 Osterferienseminar: Schüler machen Radio auf KielFM

Radiobegeisterte 12–15-jährige Jugendliche lernen Radiosendungen zu planen, vorzubereiten und durchzuführen. Eine Einführung in das Audioschnittprogramm Audition und die Praxis im Livesendestudio stehen im Mittelpunkt.

55 – Zeit: 11.–13. April, 12–17 Uhr

Referent: Bjoern Petersen, Medienpädagoge

### 56 Online-Schnupperkurs: Adobe Audition

Erste Schritte in das Audioschnittprogramm Adobe Audition mit direkten Nutzungstipps. Ein eigenes Programm ist nicht erforderlich, wohl aber ein DSL-Zugang, Laptop oder PC.

56 – @ Zeit: 3. Mai, 19–20.30 Uhr

und auf Anfrage

### 57 Ferienpass-Seminar: Schüler machen Radio auf KielFM

Radiobegeisterte 12–15-jährige Jugendliche lernen Radiosendungen zu planen, vorzubereiten und durchzuführen. Eine Einführung in das Audioschnittprogramm Audition und die Praxis im Livesendestudio stehen im Mittelpunkt.

57 – Zeit: 1.–3. August, 12–17 Uhr

Referent: Bjoern Petersen, Medienpädagoge



## Multimedia

### 58 Außenübertragung 2.0 – von überall senden

Per WLAN, UMTS oder Funk kommen Töne und Bilder von verschiedenen Orten direkt ins Studio, und der Moderator kann mit allen Gesprächspartnern gleichzeitig sprechen. Dieses Seminar richtet sich an Radio- und Fernsehmacher, die die Möglichkeit des Web 2.0 ausprobieren wollen.

58 – Zeit: 13. März, 17–20 Uhr

Referent: Jörg Jacobsen, Journalist

### 59 Skype & Co. I

Privat, für schulische Zwecke und im Bürgerfunk nutzen immer mehr Menschen moderne Technik, um mit zwei oder mehreren Gesprächspartnern gleichzeitig zu telefonieren. Wie das praktisch funktioniert und welche der vielen Möglichkeiten sich für welchen Anlass besonders gut eignet, wird in diesem Workshop gezeigt.

59 – Zeit: 8. Mai, 19–21.30 Uhr

Referent: Jörg Jacobsen, Journalist

### 60 Internet-Einsteigerkurs für Kinder (10–14 Jahre)

Für Kinder hält das Internet viel Interessantes und Nützliches, aber auch diverse Gefahren bereit. Neben den Möglichkeiten von Suchmaschinen, eMail, Chat und den

interaktiven Inhalten des sogenannten Web 2.0 wird auch auf Computerschädlinge, Werbung, Phishing, Spam und den Jugend- und Datenschutz eingegangen.

60 – Zeit: 14. Mai, 15–18 Uhr

Referent: Björn Petersen, Medienpädagoge





**Die „HörMöwe“ 2012  
Der Hörfunkpreis des Offenen Kanals  
Schleswig-Holstein und TIDE**

Mit der HörMöwe werden besonders gelungene Beiträge in verschiedenen journalistischen Kategorien ausgezeichnet. Mitmachen können alle Produzentinnen und Produzenten des OK Lübeck, von Westküste FM, Kiel FM, TIDE 96,0 und dem Freien Senderkombinat Hamburg.

**Einreichtermin:** 31. August, 18 Uhr, im OK Kiel,  
OK Lübeck, OK Westküste oder bei TIDE

**Preisverleihung:** 15. September, 18 Uhr

**Mehr Infos auf:** [oksh.de](http://oksh.de) → [wettbewerbe](#) → [hoermoewe](#)



**MonteVideo 2012 – Der Reise-  
videowettbewerb des OK Kiel**

Was ist das Reisen, ohne davon zu berichten? Alle Videofilmerinnen und -filmer können ihre in dokumentarischer oder experimenteller Weise festgehaltenen Reiseeindrücke einreichen und bis zu 400 Euro gewinnen.

**Einreichtermin:** 22. Februar, 18 Uhr, OK Kiel

**Preisverleihung:** 3. März im OK Kiel – live auf KielTV

**Mehr Infos auf:** [oksh.de](http://oksh.de) → [wettbewerbe](#) → [montevideo](#) 

# TIEFENSCHÄRFE

**Tiefenschärfe 2012** ist das jährliche Videofest des OKSH. In fünf Kategorien können Videofilme eingereicht werden: *Poesie im Video*: maximal 15 Minuten, *Dokumentarisch*: maximal 30 Minuten, *Fiktiv*: Länge – beliebig, *Experimentell*: maximal 10 Minuten, *TAKE ONE*: maximal 3 Minuten.

**Anmeldung:** ab 1. Okt. online, im OK Kiel und Flensburg

**Einreichtermin:** 12. November, im OK Kiel oder Flensburg

**Preisverleihung:** 1. Dezember, im OK Kiel

**Preise:** insgesamt 2.000 Euro

**Mehr Infos auf:** [oksh.de](http://oksh.de) → [wettbewerbe](#) → [tiefenschärfe](#)

**Nur 48 Stunden**

**Filmemachen unter Adrenalin – Der  
schnellste Wettbewerb in Schleswig-Holstein**

Der schnellste Wettbewerb in Schleswig-Holstein für alle, die sich der Herausforderung stellen wollen, an nur einem Wochenende einen Film zu drehen, zu schneiden, und ihn pünktlich abzugeben.

**Anmeldeschluss:** Dienstag, 24. April

**Drehbeginn:** Freitag, 27. April, 18 Uhr

**Abgabe:** Sonntag, 29. April, 17–18 Uhr

**Mehr Infos auf:** [oksh.de](http://oksh.de) → [wettbewerbe](#) → [nur48stunden](#) 

**Wettbewerbe**

Der OKSH bietet in seiner Medien-Akademie Schulen, Lehrkräften, sozialpädagogisch Tätigen und anderen Multiplikatoren

- Veranstaltungen auf Abruf,
- Veranstaltungen mit festem Termin.

## Medienkompetenz an Schulen

Details:

**oksh.de** → **lernen**

Dort finden Sie detaillierte Informationen zu sämtlichen hier vorgestellten Projekten der OK-MedienAkademie.

Nachfragen: Ramona Kambach, [kambach@oksh.de](mailto:kambach@oksh.de)  
Telefon 0431/64 00 419

## Im Rahmen des Netzwerks



Medienkompetenz  
Schleswig-Holstein

[www.medienkompetenz.schleswig-holstein.de](http://www.medienkompetenz.schleswig-holstein.de)

## WebTreff

für Eltern



Zwei Referenten erforschen in der Schul-aula mit Eltern auf einer Großbildleinwand aktuelle Internetanwendungen, Online-games und Handyphänomene, die Kinder und Jugendliche täglich nutzen. Surfen auf Zuruf, LiveGamen und Vortrags-elemente wechseln sich ab.\*

*Abrufveranstaltung*

Ein Medientag an Ihrer Schule:

- Vormittags Workshops zu sozialen Netzwerken, Datenschutz, Computerspielen mit z.B. allen 7. und 8. Klassen,
- nachmittags Infos für Lehrkräfte,
- abends für Eltern: „WebTreff“ oder „GameTreff“.\*

*Abrufveranstaltung*

Schüler  
MEDIEN  
Lotse

Schüler der 10. Klasse lernen Medien und Gruppenleitung, damit sie später – wenn sie in der 11. Klasse sind, – eine Medien AG leiten können. *Abrufveranstaltung*



LAN-Planspiel über Radioproduktion und Medienkonzentration – eine Schulklasse kommt einen Tag in den OK. In Kleingruppen konkurrieren die Schüler als drei Radiosender um die Einschaltquoten.

*Freie Termine im OK Kiel:  
21.–25. Mai und auf Anfrage*



Speziell geschulte ElternMedienLotsen kommen zu Elternabenden und informieren über TV, Web, Handy, PC-Spiele. \* *Abrufveranstaltung*



Der OK kommt mit über 25 Computerspielen an die Schule. Lehrkräfte (nachmittags) und Eltern (eher abends) testen dort selbst PC- und Onlinespiele. Spielphasen wechseln sich ab mit Impulsen, Erfahrungsaustausch und Diskussion. *Abrufveranstaltung*

*\* gefördert von der Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA HSH)*



**Führerschein**



**Führerschein**

Lehrkräfte lernen alles über Videoarbeit (technisch, journalistisch und gestalterisch) und den Einsatz von Videoarbeit im Unterricht. **Seminar 61**

Lehrkräfte lernen alles über Audioarbeit (technisch, journalistisch und gestalterisch) und den Einsatz von Audioarbeit im Unterricht. **Seminar 62 und 65**

### **61 OK & Schule: Der Videoführerschein – Grundkurs für Multiplikatoren**

Lehrkräfte lernen alles über Videoarbeit (technisch, journalistisch und gestalterisch) und den Einsatz im Unterricht.

*61 – Zeit: 1x Mi., 14. März, 17–19.30 Uhr  
2 Wochenenden: 24./25. März, ganztägig und einmal nach Vereinbarung*

*Referent: Martin Ruppert, Medienpädagogin*

### **62 OK & Schule: Audioführerschein – Aufbau-seminar**

Lehrkräfte lernen alles über Videoarbeit (technisch, journalistisch und gestalterisch) und den Einsatz von Audioarbeit im Unterricht. *Das Seminar ist IQSH-zertifiziert.*

**62 – Zeit:** 23. März, am SchülerRadioTag, im OK Kiel  
**Referent:** Sebastian Marcks, Journalist und Lehrer  
**Ort:** OK Kiel

### **63 SchOKK: Die Schulfernsehwoche im OK Kiel**

Schülerinnen und Schüler präsentieren ihre in der Schule entstandenen Video-Produktionen live im OK Kiel. Jede Schule in Schleswig-Holstein kann sich beteiligen.

**63 – Zeit:** 14.–18. Mai, 16–20 Uhr, im OK Kiel  
**Anfragen:** hansen-schmidt@okkiel.de

**64 quick'n dirty – Aktive Medienarbeit für Referendare**  
 quick'n dirty, nämlich schnell und grob, erhalten angehende Lehrkräfte einen Überblick über die Möglichkeiten aktiver Medienarbeit und des OK-Angebots in der Schule.

**64 – Zeit:** 2. Mai, 9–18 Uhr  
**Ort:** OK Kiel

**65 OK & Schule: Audioführerschein – Abrufveranstaltung**  
 Lehrkräfte lernen alles über Audioarbeit (technisch, journalistisch und gestalterisch) und den Einsatz von Audioarbeit im Unterricht. Eine Fortbildungsveranstaltung an Ihrer Schule für mindestens fünf Lehrkräfte aller Schularten. ■

**65 – Referent:** Sebastian Marcks, Journalist und Lehrer  
 Die Fortbildung ist IQSH-zertifiziert.

### **66 OK & KiTa: Medien sind überall – Aktive Medienarbeit für Erzieherinnen und Erzieher – Abrufveranstaltung**

Pädagogische Fachkräfte in Kindertageseinrichtungen erhalten einen Überblick über aktive Medienarbeit (Hörmedien, Foto, Video). *Tagesveranstaltung*

**66 – Referentin:** Julia Sandmann, M.A. Medienpädagogin

### **67 OK & Schule: Projekttag Fernsehen – Abrufveranstaltung**

Selbst die Kamera in die Hand nehmen, Interviews führen, digital schneiden, das TV-Studio kennenlernen – also Fernsehen selbstgemacht. *Für Klassen oder AGs an Schulen*

### **68 OK & Schule: Projekttag Radio – Abrufveranstaltung**

Selbst zum Mikrofon greifen, Interviews führen, das Mischpult bedienen, digital schneiden: Radio selbst machen. *Für Klassen oder Medien-AGs an Schulen.*

### **69 Schule@Radio – Radio@Schule – Abrufveranstaltung**

Wir erarbeiten gemeinsam ein auf Ihre Schule zugeschnittenes Konzept zu einem Schulradio. *3–5 Std., min. 5 Teiln.* □



# Medienpreis Schleswig-Holstein

Mit dem **Medienpreis Schleswig-Holstein** prämiieren die Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA HSH), die Dr. Hans Hoch Stiftung und der OKSH die Leistungen junger Medienschaffender bei der künstlerisch-kreativen Nutzung elektronischer Medien. Damit schaffen sie für den Mediennachwuchs im Land einen Anreiz zur Auseinandersetzung mit neuen Medien als künstlerische Ausdrucksmittel und ihrem kreativen Einsatz in aktuellen Präsentations- und Anwendungsformen.

**Der Medienpreis Schleswig-Holstein ist ein Kooperationsprojekt von**



[www.ma-hsh.de](http://www.ma-hsh.de)



[www.oksh.de](http://www.oksh.de)



[www.hochstiftung.de](http://www.hochstiftung.de)

Der **Medienpreis Schleswig-Holstein 2012** wird am 28. Februar ab 19 Uhr im Theater in der Stadthalle Neumünster verliehen.

## Anmeldung für den Medienpreis 2012 bis 24. Januar 2012

### SchülerMedienpreis SH

**Für:** Teilnehmerinnen und Teilnehmer bis zu einem Alter von 20 Jahren

**Mit:** Multimediaproduktionen, aber auch Kurzfilmen, Video-clips oder Trickfilmen

### Dr. Hans Hoch-Preis für Medienkunst

**Für:** Teilnehmerinnen und Teilnehmer bis zu einem Alter von 30 Jahren

**Mit:** Multimediaproduktionen; kurze Filme nur dann, wenn sie Teil einer Multimediaproduktion sind

Anmeldeformular und Informationen: [www.mpsh.de](http://www.mpsh.de)

**Medienpreis Schleswig-Holstein**

